



BROSMANN

EST.2006

2018 寶舒曼『圓夢計畫』

# 美履 設計大賽

## 活動企劃書

中山寶舒曼貿易有限公司



## 2018 寶舒曼「圓夢計畫」美履設計大賽

### 活動企畫內容說明



#### 作品徵件

2018/3/1 ▶ 2018/6/10  
(23:59止)

#### 初選公告

2018/7/4

#### 決賽評選

2018/7/9 ▶ 2018/12/31

#### 決賽獲獎公告

2019/1/9

#### 粉絲獲獎公告

2019/3/13

#### 活動說明

寶舒曼品牌深耕中國市場，在中國的高端百貨中擁有上百餘家專櫃，而「圓夢計畫」始於品牌深耕黃金十年，希望透過『圓夢計畫』發掘鞋履設計人才，鼓勵熱愛鞋履的設計師，勇敢圓夢！

2018年，寶舒曼「第二屆圓夢美履設計大賽」，邀請台灣設計新秀共襄盛舉，獲獎設計師可前往工廠學習親手完成作品，未來更有機會獲得作品量產上市的大殊榮！

2017年，第一屆「圓夢計畫」美履設計大賽，得到中國各大高校及設計人才的積極回應，超過三百多份作品，入選決賽的設計師作品，更廣受三萬多粉絲支持參與網路人氣票選，而來自上海東華大學（服裝與藝術設計學院）張倩作品「迷霧」，最終經開發評選，榮獲作品上市，2018秋冬亦將於全國寶舒曼進行販售！

#### 主辦單位

中山寶舒曼貿易有限公司

#### 活動主題

無限可能，創意不設限，設計出您心中2019秋冬最耀眼的女款短靴。

時間規劃	<p><b>【圓夢作品 - 活動徵稿】</b></p> <p>作品徵件：2018 / 3 / 1 – 2018 / 6 / 10 ( 23 : 59 止 )</p> <p>初選公告：2018 / 7 / 4</p> <p>決賽評選：2018 / 7 / 9 – 2018 / 12 / 31</p> <p>獲獎公告：2019 / 1 / 9</p> <p><b>【圓夢人氣 - 粉絲回饋禮】</b></p> <p>獲獎公告：2019 / 3 / 13</p>				
參賽對象	<p>1.鞋類設計或相關專業在校生 / 畢業生</p> <p>2.有一定鞋類相關工作經驗的社會人員</p>				
作品範圍	鞋款方向：秋冬女款短靴 / 靴筒高度：10 - 16 CM				
活動獎勵	<p><b>【參賽作品】</b></p> <p>第一名：1 名 ( 圓夢獎金人民幣 20,000 元及獎盃一座 )</p> <p>第二名：1 名 ( 圓夢獎金人民幣 10,000 元及獎盃一座 )</p> <p>第三名：1 名 ( 圓夢獎金人民幣 5,000 元及獎盃一座 )</p> <p>◎獲獎獎金是以人民幣 RMB，屆時台灣獲獎者之獎金以 2019/1/9「決賽公告」當日兌換匯率為準。</p> <p><b>※獲獎者 2019 / 1 / 17 會受邀前往「中山寶舒曼總部」舉辦的頒獎典禮，並授予相應獎品。</b></p> <p><b>【官方微信互動】</b></p> <p>人氣投票回饋粉絲禮：5 名 ( 寶舒曼與優勝設計師 / 共同聯名創意短靴一雙 )</p> <p>※獲獎粉絲將於 2019 年秋冬季，受邀前往「寶舒曼實體店櫃」接受設計師贈送獎品或郵件寄送贈品。</p>				
評分說明	<p><b>【初選評分標準】設計創意 30%、整體美感 30%、市場可行性 40%</b></p> <p><b>※決賽入圍者需 2018 / 7 / 9 至 2018 / 8 / 10 前往「寶舒曼」中山工廠參與開發打樣完成作品。</b></p>				
	<p><b>【決賽評分標準】網路人氣票選</b></p> <p>※綜合下述活動平臺之綜合人氣表現進行評分彙整 ( 成績加總明細如下 )：</p>				
	序	平臺	時間	方式	分數佔比
	1	寶舒曼官方微博	2018 / 7 / 9 – 12 / 31	①官方發佈的圓夢設計師視頻 ②轉載設計師個人圓夢紀實文章	單次轉發 + 2 分 單則評論 + 5 分 單一點贊 + 2 分 單次視頻流覽量 + 2 分
	2	優酷視頻網站	2018 / 11 / 1 – 12 / 31	寶舒曼官方發佈在優酷網站上的設計師視頻	單次流覽量 + 2 分
3	寶舒曼官方微信	2018 / 12 / 1 – 12 / 31	「寶粉互動」票選	單一票數 + 1 分	
4	寶舒曼店櫃廣宣	2018 / 12 / 1 – 12 / 31	前往寶舒曼店櫃進行作品廣宣	出席一次 + 500 分	
<p>註：設計師前往寶舒曼指定店櫃之宣傳，相關食宿、往返交通 ( 如機票 )，均會由寶舒曼善盡安排負責。</p>					

<p><b>參賽辦法</b></p>	<p><b>【下載資料】</b> ( 設計版模 / 參賽報名表 / 參賽承諾書 )</p> <p>寶舒曼官方活動網站 <a href="http://www.brosmann.com.cn/events.php">http://www.brosmann.com.cn/events.php</a></p> <p><b>【上傳資訊】</b> 採電子郵箱投稿，請於 2018 / 6 / 10 ( 周日 ) 23:59 前傳作品</p> <p>報名郵箱：<a href="mailto:dream@brosmann.com.cn">dream@brosmann.com.cn</a></p> <p>信件標題：2018 寶舒曼「圓夢計畫」美履設計大賽-您的作品名稱</p> <p><b>【備註】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參賽者寄送的參賽郵件，需有完整附件 ( 電子圖稿作品、參賽報名表、參賽承諾書 )，才視為正式參賽，如有遺漏影響參賽權益，亦不另行通知。</li> <li>2. 郵件成功者將於投稿後 3 天內，以電子郵件回復「投稿作品已被讀取」( 未收該信件即表示作品未上傳成功，請參賽者務必留意，以免影響參賽權利 )。</li> <li>3. 建議參賽者盡早繳交初賽作品，以避免截止當日網路擁塞，無法順利投稿。</li> </ol>
<p><b>作品要求</b></p>	<p><b>鞋樣電子圖稿，內容包括：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. 鞋樣示意：側視圖、45 度立體示意圖、上視圖 ( 俯視圖 )。</li> </ol> <p>※「側視圖、45 度立體示意圖」須至少 2 擇 1，「上視圖」參賽者可自行選擇是否繪製。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>b. 圖檔要求：300dpi，存儲格式為 JPEG；檔案大小勿超過 500k。</li> </ol> <p><b>【備註】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每人報名件數不限。</li> <li>2. 鞋樣電子圖稿不得出現參賽者之姓名或任何可能影響評審公平性之文字、記號、背景底圖等。</li> <li>3. 不限繪圖方式，惟需符合本辦法規定之標準及傳送方式，若手繪稿轉為電子檔之作品亦請注意清晰度，以免影響比賽評分。</li> </ol>
<p><b>注意事項</b></p>	<p><b>【參賽須知】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參賽者在提交作品前請確保已經閱讀並且願意遵守相關比賽規則，任何違反比賽規則的作品，主辦方有權取消其參賽資格。</li> <li>2. 參賽作品是參賽者原創作品，且未曾投稿過其它比賽作品，不屬於公開作品，參賽者為參賽作品唯一版權所有者，亦未被商用或被授權他人使用。</li> <li>3. 嚴禁抄襲與仿冒，且不得引用有版權肖像權之圖片、文章或參賽作品；如造成第三者之權益損失，參賽者需自行負擔相關法律責任，不得異議。</li> <li>4. 為保證本次賽事活動的公平公正，參賽作品不得添加任何與本次大賽無關的協力廠商 LOGO。</li> <li>5. 為示公允，寶舒曼員工均不得參與本屆美履設計大賽之作品投稿。</li> </ol> <p><b>【領獎須知】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「決賽入圍者」獲選通知將在最終結果公示後 3 個工作日內，通過電子郵件或電訊方式連系「決賽入圍者」上傳作品時預留的郵箱或電話號碼，請確認提供真實有效的聯繫方式。</li> <li>2. 請「決賽入圍者」注意查收郵件，並根據郵件內容在規定時間內，配合主辦方完成獲獎作品原始檔案收集、版權協定簽署及後續獎金 ( 獎盃 ) 頒贈等確認事宜。</li> </ol>

- 3.若「決賽入圍者」在規定時間內未對入圍通知未做回應，或放棄履行相關版權轉讓或授權義務，則視為放棄獎項，由其他「決賽入圍者」取代。
- 4.粉絲回饋禮（贈品）不得要求折抵現金、退換、轉售（讓）或折換其他物品。
- 5.所有獎金均為稅前金額，個人所得稅由主辦方代扣代繳。
- 6.其他相關事宜可隨時關注「寶舒曼品牌官微及官網」本次大賽之活動公告。

**【版權歸屬】**

參賽者同意並瞭解，本次「參賽作品」一旦成為獲獎作品，完整著作權及其他相關智慧財產權歸主辦方所有，主辦方享有對相應設計方案根據市場安排進行生產、銷售、展示、出版等全部權益。參賽者除根據「圓夢計畫」獲得相應獎勵外，放棄任何權利主張。獲獎作品之作者，亦不得將此權利再次授權任何其他個人或機構，但可保留對其作品的永久署名權。

※以上注意事項，主辦方保有本活動保留最終解釋權。

聯繫單位：寶舒曼「圓夢計畫-美履設計大賽」  
 諮詢電話：李小姐 02-2783-7381 # 81（請於上班時間連繫）  
 報名郵箱：[dream@brosmann.com.cn](mailto:dream@brosmann.com.cn)  
 活動網站：<http://www.brosmann.com.cn/events.php>

活動諮詢

寶舒曼 官方活動網站

（品牌風采 / 品牌活動）



寶舒曼 brosmann Facebook

（2018.3 初營運，活動回顧請觀看圓夢微博）



寶舒曼 WeChat 官方微信

（活動聚焦 / 寶粉互動）



寶舒曼 圓夢微博

（圓夢紀實 / 活動回顧）



## 【活動時間】彙整一覽表

參賽作品	征件時間	2018 / 3 / 1 至 2018 / 6 / 10 ( 23 : 59 止 )
	初選公告	2018 / 7 / 4 ( 寶舒曼官網、寶舒曼官方微信進行公告 )
決賽作品	作品打樣	2018 / 7 / 9 至 2018 / 8 / 10 ※3 名決賽入選者，須前往寶舒曼「中山工廠」實地參與製作打樣出品。
	評選時間	2018 / 7 / 9 至 2018 / 12 / 31 ※結合微博人氣、優酷視頻熱度、微信投票數量、設計師到店宣傳綜合評分。 決賽入選者的作品亦會進行少量打樣製作，陳列於寶舒曼之精選店櫃，以供投票廣宣與展示。
	獲獎公告	2019 / 1 / 9 ( 寶舒曼官網「品牌活動」進行公告 )
	領獎時間	2019 / 1 / 17 ( 頒獎地點：中山寶舒曼 )
	<p>※決賽入選者前往「中山寶舒曼」的生活食宿、往返交通（如機票），均會由寶舒曼善盡安排負責。</p> <p>◎3 名決賽入選者，按其決賽作品《<u>开发打样协议书</u>》於中山工廠完成作品後，最後按其「人氣票選」可獲得相對應的「圓夢獎金」，因此入選者在「中山寶舒曼」打樣時間亦不另行提供生活津貼。</p>	
決賽投票	決賽投票評選	2018 / 12 / 1 至 2018 / 12 / 31 ( 寶舒曼官微「寶粉互動」進行投票活動 )
	粉絲獲獎公告	2019 / 3 / 13 ( 寶舒曼官網「品牌活動」進行公告 ) ※獲獎贈品「創意短靴一雙」會以粉絲鞋號進行生產製作，因此會於產品上市時頒獎。
	粉絲領獎時間	2019 年秋冬季 ( 頒獎地點：寶舒曼專櫃 ) ※獲獎 5 名投票粉絲，將會由設計師前往粉絲鄰近「寶舒曼」店櫃進行贈獎、郵件寄送贈品。
作品上市	上市時間	2019 年秋冬季
	<p>※商品上市之標準及權利，均由寶舒曼評估決議，參賽者應尊重主辦方的最終決定！</p> <p>◎上市作品設計師前往「寶舒曼專櫃」進行廣宣之食宿、往返交通（如機票），均會由寶舒曼善盡安排負責。</p>	

■2018 寶舒曼『圓夢計畫』美履設計大賽，即日起至 6/10 邀請您共襄盛舉，鼓勵鞋履人才勇敢圓夢！