



2017「金點概念設計獎」報名簡章

主辦單位：經濟部工業局 | 執行單位：台灣創意設計中心

「金點概念設計獎」開放全球各地對創意設計有熱忱、對改變社會有想法的設計菁英與同好參與。主視覺形象更是首度邀請國際知名設計師聶永真全新打造，海報突破傳統垂直與水平的框架，透過大膽創新視覺手法與標語「概念上你是一個連接詞 Concept as conjunction」，期望能激發好奇心，進而拋出創新、前瞻的概念設計，「你」有可能就是下一個具有影響力的設計師。今年總獎金加碼突破100萬，等你來挑戰！

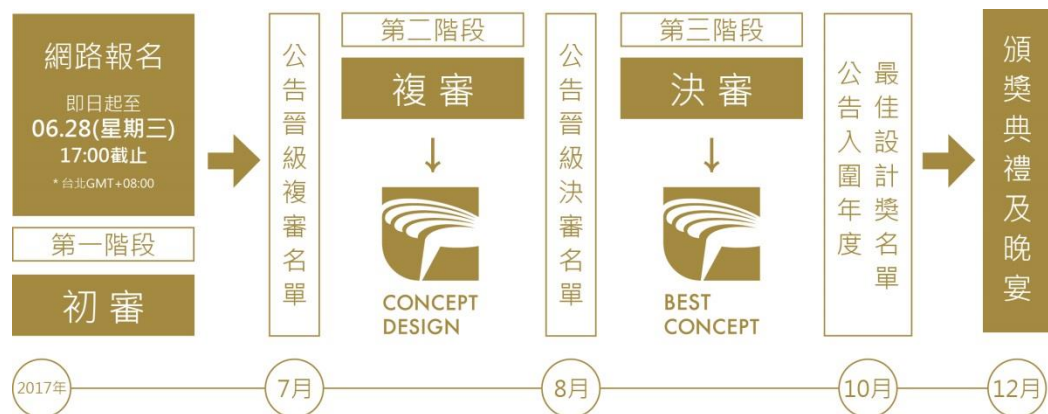
一、報名資格

1. 參賽作品須為當年度尚未在市場上銷售或生產者。
 2. 不限國籍，學生、設計師或公司皆可以個人或團體方式報名。
 3. 免報名費用。
- ※報名件數不限(可跨類別報名)。

二、報名日期

即日起至 2017 年 6 月 28 日(星期三)17:00(台北 GMT+08:00)截止
報名網址：<http://member.goldenpin.org.tw/GPCDA/index>

三、參賽流程



※如有變更請依照官網公告最新資料為主。

四、頒發獎項

1.金點概念設計獎年度最佳設計獎：共三名，每名頒發獎金新台幣三十萬元整、獎座一座及獎狀一紙，並可獲得「BEST CONCEPT」標誌使用權。

2.金點概念設計獎：若干名，每名頒發獎金新台幣一萬元整及獎狀一紙，並可獲「CONCEPT DESIGN」標章使用權。

五、報名類別

1.產品設計類

- a.生活用品：生活日用品、成衣服飾、鞋類及袋包箱、健康及醫療器材等。
- b.家居設備：傢俱、衛浴設備、建材等。
- c.電子資訊產品：3C產品、通訊等。
- d.金屬機電產品：機械設備、車輛、自行車、家電等。
- e.其他。

2.視覺傳達設計類

- a.廣告：平面廣告物、海報、廣告燈箱、字體、吉祥物、公仔等。
- b.書籍：宣傳冊子、書刊、雜誌、月曆及卡片、報紙、使用手冊等。
- c.識別系統：標誌、企業識別系統、活動識別系統、環境指標系統等。
- d.數位多媒體：數位動畫、數位遊戲、數位學習、數位出版、數位影音、App行動應用服務、網際網路、網絡技術及應用等。
- e.其他。

3.包裝設計類

- a.工業包裝：運輸包裝、保護包裝等。
- b.商品包裝：3C產品包裝、生活日用品包裝、成衣服飾包裝、鞋類及袋包箱包裝、健康及醫療器材包裝、藥品包裝、家電包裝、食品包裝、美妝用品包裝、禮贈品包裝等。
- c.其他。

4.空間設計類

- a.策展空間：展覽場域等。
- b.公共空間：公共裝置藝術、圖書館等。
- c.商業空間：辦公室、會議廳、飯店等。
- d.活動場域：博覽會場域、商展活動場域等。
- e.住宅空間：住宅等。
- f.其他。

六、參賽方式

1.初審(線上報名)

各類別報名作品皆須遵循圖檔等規格需求進行上傳，作為線上評選(初審)。

- 基本資料：請依照網路報名頁面欄位進行填寫。
- 設計說明：中文/英文，各 200 字以內，請勿超過字數及請勿使用條列式說明。
- 作品圖檔：上傳作品圖片至多 3 張，不限直式橫式，主要為突顯設計特色為佳。每張圖片 A3 尺寸(29.7cm×42cm)，JPEG 檔，解析度 300dpi，格式 2-5MB。

※如報名作品為數位動態影像相關，需再增設上傳「影片連結」(規格如下)

- 影片連結：請上傳 30 秒作品之「精華版影片」至 youtube 網站(或其他平台等)，如為網頁設計或其他互動設計等，建議將操作流程剪輯成影片等方式呈現，展示其特色及重點。
- 上傳 Youtube 影片「標題」請以「作品名稱-精華版」命名，「說明」請填寫「中文 200 字以內設計說明」。
- 請於線上報名頁面「影片連結」欄位，給予一個可連結觀看之網址，作為評審線上評分用，1 件作品 1 個網址。
- Youtube 影片上傳範例說明



※請注意：為保障參賽權益，建議將參賽作品設定為「非公開」影片，使只有擁有連結者才能觀看，主辦單位僅將該影片連結作為線上評選(初審)使用。

2.複審(繳交實物模型作品)

須遵循主辦單位指定時間內送達評選(複審)現場。

- 產品設計類：1:1 或等比例縮小之模型。
- 視覺傳達設計類：A1 尺寸(59.4cm×84.1cm)之作品海報(請自行背板)，如有衍生應用相關設計，請以 1:1 或等比例縮小之模型。
- 包裝設計類：1:1 或等比例縮小之模型。
- 空間設計類：等比例縮小之模型或 A1 尺寸(59.4cm×84.1cm)之作品圖版。

3.決審(繳交作品說明簡報或影片檔)

須遵循主辦單位指定時間內提供檔案或下載連結寄至指定信箱，詳細辦法將於日後公告為主。

- a.簡報格式：POWERPOINT、KEYNOTE、PDF 檔等。
- b.影片格式：MP4、MPEG、MPG、MOV 檔等(長度至少 1 分鐘至多 3 分鐘)。
- c.字幕:中文/英文雙語呈現。

七、加值服務

為讓好設計未來在商業市場能更具快速發展，通過複審作品之參賽者，有機會享有專屬簡報培訓課程，為作品提升溝通力，進而在決審提交簡報或影片資料時更具完整性。

八、評選制度

- 1.初審：依報名資料進行線上評選，通過初審，即為晉級複審之作品。
- 2.複審：依據晉級複審之實物模型作品評選，通過複審，即為「金點概念設計獎 Golden Pin Concept Design Award」得主，晉級決審，即獲角逐金點概念設計獎年度最佳設計獎資格。
- 3.決審：依據晉級決審之實物模型作品及簡報或影片進行評選，選出「金點概念設計獎年度最佳設計獎 Best of Golden Pin Concept Design Award」得主，得獎名單將於頒獎典禮上首度揭曉。
※於頒獎典禮前會公布入圍「金點概念設計獎年度最佳設計獎」名單，即享有參加頒獎典禮及晚宴資格。

九、評審標準

邀請國內、外不同領域專家組成初、複、決審評審委員會，依切題性、美感及完整性、創新性進行評選。

- 1.切題性(40%)：概念的靈感必須來自於華人文化、生活方式、華人哲學、思想、原則並提出可充分傳達華人特色，或解決華人地區面臨問題之作品。
- 2.美感及完整性(30%)：作品展現兼具美學並充分表達作品概念與特色。
- 3.創新性(30%)：構想、功能及素材具原創元素。

十、頒獎典禮

12月台北舉行。將於頒獎典禮上首度揭曉最高榮譽獎項「金點概念設計獎年度最佳設計獎 Best of Golden Pin Concept Design Award」得主。

十一、獲獎福利

1. **金點獎座**：採用琉璃材質，每一個獎座結實，厚實與重量感，珍貴且得來不易，給予好作品與優秀設計師散發榮耀光芒。
2. **榮耀證書**：獲得本獎的榮耀證明，可運用在任何需要為作品曝光魅力的地方，對參賽者的肯定象徵。
3. **獎金回饋**：高額獎金為輔助概念設計距離市場更進一步的籌碼，獲得榮耀也同時享有獎金的加值。
4. **金點特展**：榮獲「金點概念設計獎」及「金點概念設計獎年度最佳設計獎」作品，將享有優先展出機會，讓作品嶄露頭角。
5. **線上展覽**：於金點官方網站上露出得獎作品及參賽者詳細資訊，透過網路群眾力量，讓好設計被看見，晉而為設計團隊發聲。
6. **媒體服務**：長期於海內外宣傳本獎，獲獎作品並可享有金點媒體及新聞服務宣傳榮耀，是在全球市場發光的關鍵時刻。
7. **金點年鑑**：獲獎作品將收錄在當年度金點年鑑，與全球好設計共同典藏，尋找好設計的重要方式，成為最熱門的設計書籍。
8. **標誌使用**：「金點概念設計獎 Golden Pin Concept Design Award」(標章：CONCEPT DESIGN)及「金點概念設計獎年度最佳設計獎 Best of Golden Pin Concept Design Award」(標誌：BEST CONCEPT)是優良好設計的認證，可為作品加分。

十二、夢想計畫

為更了解參賽作品現階段的表現，及做為未來若有機會協助參賽者輔導作品量產、募資等篩選依據，請於線上報名時勾選以下欄位(此項目不影響評審評分作業)。

- 待實現的創新概念設計(期望能找尋適合的廠商進行量產及有銷售機會)。
- 具備生產能力的概念設計(已自有量產能力及市場銷售的計畫)。
- 其他。(可建議：_____)

十三、注意事項

1. 參賽者須配合提供其創作之詳細資料(包含圖片、文字)以利推廣本獎賽效益所需之相關文宣、報導等；參賽模型一年內均不退件，作品將作為台灣創意設計中心之典藏及日後展覽與推廣使用。
2. 參加競賽作品應為自行創作之作品，且為當年度尚未在市場上銷售或生產者，如經查獲，執行單位有權取消其參賽資格。
3. 請務必配合各階段送件時間，未於指定時間完成送件之產品，視同放棄報名。
4. 參加評選之作品送退件時，產生之運送費用(含進出口關稅、保險費、食品檢驗費等)及相關申報手續文件，將由參賽者自行負責。
5. 得獎者應依本國稅法規定課稅。(台灣地區參賽者扣除10%所得稅，其他國家參賽者扣

除20%所得稅)。

- 6.得獎者及作品若經人檢舉告發並查證屬實有違反本獎評審作業程序之規定，或有抄襲、冒用他人作品，為非自行創作或當年度已在市場上銷售或生產者，有具體事證者，本中心除取消其獲獎資格，並追回已頒發之獎金、獎狀及獎座。若前述情事致本中心或經濟部工業局遭第三人主張權利者，得獎者應立即出面解決，其產生之訴訟費用、律師費用及其他相關費用，悉由得獎者負責；如因此造成本中心或經濟部工業局直接或間接（包括但不限於名譽損害，得獎者亦應無條件負擔賠償責任，本中心亦得向得獎者另請求懲罰性賠償。
- 7.對於金點概念設計獎標章之申請、評選、使用或廢止所產生之爭議，得聲請調解或依民事或行政訴訟程序處理，並以所在地台北為第一審管轄法院。
- 8.獲獎作品其後行為有損本獎項精神者，執行單位得取消其獲獎資格並追回已頒發之獎金、獎座及獎狀
- 9.得獎數量將視參賽作品質與量以調整，若獲得「金點概念設計獎年度最佳設計獎」作品將以最高榮譽獎項為主，無法重複領取「金點概念設計獎」獎金及獎狀。
- 10.為競賽業務所需及設計推廣等目的，執行單位須蒐集參賽者之個人資料，參賽者可選擇是否同意執行單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資。惟參賽者不同意提供個人資料時，將不利競賽相關之聯繫與後續宣傳推廣服務。
- 11.注意事項倘有未盡事宜，主辦單位有隨時調整本辦法內容之權利。

十四、聯絡方式

金點概念設計獎 專案團隊

110台北市信義區光復南路133號2樓(松山文創園區)

TEL: +886-2-2745-8199 ext.336 周小姐 | Ruby Chou

E-mail : gpconcept@tdc.org.tw

Website : www.goldenpin.org.tw

Facebook : www.facebook.com/goldenpinconcept

Instagram : www.instagram.com/goldenpinconcept

Pinterest : <https://www.pinterest.com/gpconcept/>

Wechat : 金點設計獎