

第 27 屆飢餓三十 T 恤徵稿活動

【活動緣起】

面對天災人禍頻仍的世代，台灣世界展望會透過飢餓三十人道救援行動，26 年來匯聚全台灣民眾的愛心參與，在國內外最需要的地方，搶救身陷糧荒、天災、戰火與急難景況的兒童和人民。26 年來，飢餓三十也為許多青年打開關懷世界的一扇窗，透過公益募款活動與飢餓體驗等方式，台灣青年向世界展現了兼具熱情與創意的關懷力量。

迎向第 27 屆飢餓三十，台灣世界展望會號召全台青年用行動力參與在為飢餓兒童發聲的行列，發起「第 27 屆飢餓三十 T 恤徵稿活動」，邀請關懷公益、對設計有興趣且願意奉獻專長改變世界的青年一起參加，將你對飢餓兒童的愛與關注化為創意設計。入選作品將成為第 27 屆飢餓三十義賣 T 恤，且有機會成為本屆飢餓勇士大會師 T 恤，飢餓三十代言人也將穿上你設計的 T 恤！邀請你即刻報名參加，讓世界看見你的創意！

【活動辦法】

- 1.參加資格：只要你對設計有興趣，渴望用創作來為飢餓兒童發聲，歡迎報名參加！每位參賽者投稿件數不限。
- 2.設計方向：以傳遞飢餓三十救援最脆弱兒童的理念為主題，呈現對於身處天災、糧荒、戰火之下苦難人群的人道關懷精神。參賽者請從「飢餓」、「難民」、「希望」和「飢餓三十活動」這幾個關鍵字發想設計。
- 3.繳件時間：2015/12/9(三)~2016/1/11(一)
- 4.報名/繳件方式：請於繳件截止日期以前，將報名表及設計圖檔寄至 pr@worldvision.org.tw。
- 5.圖稿規範：
 - (1)請下載 T 恤版型樣版 AI 檔及 JPG 檔，依照檔案內說明來設計製作。
 - (2)版數：4 色以內，除台灣世界展望會 LOGO 特別色(pantone 021)外，請勿使用其他特別色
 - (3)圖檔格式：繳件請寄解析度 300dpi 的 JPG 檔，請提供著色稿及黑白輪廓稿兩種設計稿，附加檔案大小合計請小於 5MB。如獲選，將再請創作者提供設計原始檔以利後續 T 恤製作。
- 6.評選時間：2016/1/13(三)~1/27(三)，2/2(二)於本會官網及 facebook 粉絲專頁公布入選作品。
- 7.評選方式：
 - (1)由台灣世界展望會邀請各領域之意見領袖，與本會代表組成評審團評審之。
 - (2)評選標準：將依照作品是否能傳遞飢餓三十關懷理念、創意及設計感等面向綜合評分，各項評分比重為：符合公益關懷 40%、創意 30%、設計感 30%。

(3)同步舉辦 facebook 票選，所有參賽作品將於本活動 facebook 頁進行按讚投票。評審團分數占 60%，網路人氣投票占 40%。

8.入選作品獎勵：入選作品將成為第 27 屆飢餓三十義賣 T 恤，創作者可於未來 2 年內參與台灣世界展望會受助國之旅，及獲得本屆飢餓三十 T 恤 2 件，並於義賣品網頁加入創作者簡介以資表揚，亦將邀請創作者於大會師現場上台接受表揚鼓勵。

9.其他注意事項：

(1)參賽作品須為本人原創，且未曾公開或參與其他比賽之作品，請勿抄襲、仿冒或改編他人的設計，並不得仿冒或引用有版權之圖片。若經主辦單位發現或告發而涉及著作權及其他權利之侵害行為，參賽者應自負一切法律責任。

(2)參賽作品之內容不得違反公序良俗。

(3)入選作品應無償提供給台灣世界展望會作為第 27 屆飢餓三十義賣 T 恤使用；本會保留對入選作品的局部修改權利，並將在徵得創作者同意的前提下進行修改，以符合印製及義賣所需。

(4)參賽者不論是否入選，均不退還所繳交之圖稿。未入選之作品，本會將保留運用於其他活動使用之權利，並於使用前徵得原創作者之同意。

(5)本會保留修改本活動辦法之權利。