

2015 亞洲金龍大獎宣傳短片徵選活動

活動辦法及簡章

壹、活動名稱

「2015 亞洲金龍大獎・行行出狀元」

一、主辦單位：馬來西亞亞洲金龍大獎有限公司 AGDA Brands Sdn. Bhd

二、承辦單位：馬來西亞億點子有限公司 Ei Ideas Sdn. Bhd.、正修科技大學產品設計中心

貳、活動時程

「2015 亞洲金龍大獎・行行出狀元」

項目	時間	備註
報名繳件	2015 年 08 月 01 日 至 2015 年 10 月 15 日	1. 線上報名系統： https://goo.gl/E0HyUD (將影片上傳 Youtube，並於線上報名填寫影片網址)。 2. 同意書親簽後掃描寄至 product@gcloud.csu.edu.tw (請務必註明影片名稱及連絡人姓名)。 3. 繳交報名費。
第一階段評選	2015 年 10 月 16 日 至 2015 年 10 月 28 日	1. 邀請資歷豐富的攝影師、導演進行初選，專家名單將於 2015 年 10 月 10 日號於 www.agdabrands.com 官網公布。 2. 2015 年 10 月 26 日中午 12:00 網路票選截止並進行統計，網路人氣標準以 Youtube 按讚數量為評量。 3. 依本競賽評分標準選取 30 件入圍作品。
第二階段評選	2015 年 10 月 29 日 至 2015 年 10 月 30 日	邀請資歷豐富的攝影師、導演針對 30 件入圍作品進行決選。
公告獲獎名單	2015 年 11 月 1 日	獲獎名單將於 www.agdabrands.com 官網公布。

參、活動辦法

一、主題簡介：

「行行出狀元」短片比賽由亞洲金龍大獎所舉辦，創立此獎項主要目的是推動微電影的文化創作風潮，在亞洲區建立一個創意的國際舞臺，讓有能力的攝影達人能夠一展才華。

為增強企業與民眾對亞洲金龍大獎的實施理念與發展目標，本次征選活動內容主要表現各行各業精英經營企業的精神，以「2015 亞洲金龍大獎·行行出狀元」為題，拍下 60 秒的短片，進行投稿徵件。拍攝手法不限，參賽者可基於真實或虛擬故事。發掘各行業精英、給予企業鼓勵與肯定、提振經濟發展、帶動企業發展等為創作素材，期以創新獨到之觀點，呈現亞洲金龍大獎之理念與內涵。

推廣與增強企業與民眾對亞洲金龍大獎的實施理念與發展目標，故事核心需以亞洲金龍大獎理念與發展目標為核心價值，包含發掘各行業精英、給予企業鼓勵與肯定、提振經濟發展、帶動企業發展等素材，期以創新獨到之觀點，呈現亞洲金龍大獎之理念與內涵。

二、作品類型：

行行出狀元影片創作比賽內容：

1. 各行各業的屬性表現。
2. 表現金龍文化—企業者不屈不饒的精神、樂業敬業，勇於拼搏的企業精英。
3. 有責任心的企業家。
4. 行業不分高低。
5. 放入金龍企業大獎標誌。
6. 創新的表現手法。

案例：

- (1) 小販在街邊大聲呼喊叫賣的有趣畫面。
- (2) 農夫快樂耕耘，產品豐收推廣到世界各地。
- (3) 表現金龍標誌的動畫。
- (4) 記錄短片，表現一個企業起源至成功。

三、作品規格：

1. 800x600 pixel 以上，拍攝器材不拘 (HD/Digital Betacam 等為佳)。
2. 長度為 1 分鐘 (含片頭、片尾) 以內，每段影片需於報名表上說明拍攝理念。
3. 影片需呈現「行行出狀元」之理念。

四、活動資訊：Facebook 搜尋「Eiideas」

肆、報名

一、對象資格：

凡對影像拍攝及製作有興趣之個人、校園團體、企業行號及法人團體皆可參加。

二、報名日期：2015 年 8 月 1 日至 2015 年 10 月 15 日。

三、報名方式：

1. 請由線上報名系統填寫報名資料，網址 <https://goo.gl/E0HyUD>。

※將影片上傳 Youtube，影片名稱：**【2015 亞洲金龍大獎·行行出狀元】影片名稱**，並於線上報名表上填寫影片網址。

2. 下載**授權同意書**及提供**個人資料同意書**，請列印並親筆簽名後掃描成電子檔。

※下載網址：<https://goo.gl/919B2s>、<https://goo.gl/FGUwWj>

3. 繳交報名費：每件作品新台幣 350 元整，

匯款銀行代碼：050 (台灣企銀)；匯款帳號：85062506038。

4. 請將下列資料寄至 product@gcloud.csu.edu.tw，務必註明影片名稱及連絡人姓名。

(1) **授權同意書**及**個人資料同意書**親筆簽名掃描電子檔。

(2) **匯款帳號後五碼**及**匯款日期時間**。

※請於 2015 年 10 月 12 日晚間 11 點 59 分前完成線上報名、繳交同意書與報名費，逾期不候。

伍、評分標準

1. 主題切合性 20%。
2. 創意 20%。
3. 劇情 20%。
4. 攝影技巧 20%。
5. 網路人氣 20% (Youtube 按讚人數)。

陸、獎項獎金

1. 金 獎：一名，獎金 NTD 50,000，獎狀乙只。
 2. 銀 獎：一名，獎金 NTD 30,000，獎狀乙只。
 3. 銅 獎：一名，獎金 NTD 10,000，獎狀乙只。
 4. 最佳人氣獎：一名，獎金 NTD 5,000，獎狀乙只。
 5. 廠商特別獎：一名，獎金 NTD 5,000，獎狀乙只。
 6. 最佳潛能獎：一名，獎金 NTD 5,000，獎狀乙只。
 7. 最佳表現獎：一名，獎金 NTD 5,000，獎狀乙只。
 8. 最佳奮鬥獎：一名，獎金 NTD 5,000，獎狀乙只。
 9. 最佳優作獎：一名，獎金 NTD 5,000，獎狀乙只。
 10. 入 圍 獎：若干名，獎狀 1 張。
 11. 特 別 獎：若干名，獎狀 1 張。
 12. 入圍作品有機會參加馬來西亞/臺灣聯展活動。
 13. 得獎者有機會參與馬來西亞皇族歷史紀錄片攝影製作過程。
 14. 得獎者優先考慮加入馬來西亞億點子有限公司公司團隊發展的機會。
 15. 得獎者有機會優先取得馬來西亞億點子有限公司商業影片的合作/投資機會。
- ※團體得獎者獎金扣稅 10%，個人得獎者獎金 NTD20,000 元以上扣取 10% 稅金。

柒、注意事項

1. 參賽作品不限個人或團體報名。每組參賽者不限報名作品件數，每件作品需單獨報名，填寫相關資料及繳交報名費新台幣 350 元整。
2. 若為團體參賽，團體所有人員皆需簽署提供「授權同意書」及「個人資料同意書」並寄至規定信箱。若資料不齊或未能準時提交，本單位有權取消參賽資格。
3. 主辦單位對參賽作品有審查權，若不符合比賽之規定，經查證屬實，得取消參賽與得獎資格。
4. 參賽者就參賽作品及使用之素材須為原創；未曾參加任何公開比賽或展出；未曾公开发表、出版或商品化，以及未曾有任何相關授權行為，且不得抄襲、翻譯、改作、侵害智慧財產權等違法侵權情形。
5. 主辦單位如接獲檢舉參賽作品有著作權爭議，或有侵害智慧財產權之情形，主辦單位有權利取消參賽資格，有關引發之爭議則由參賽者自行負法律及賠償責任。
6. 參賽作品應避免畫質不清且不得使用有侵權之嫌，圖像、音樂、並禁止抄襲或複製他人作品。內容禁止涉及色情、暴力、謾謗、人身攻擊或其他不雅之作。禁止侵害他人隱私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序作品，或違反相關法令規定等。
7. 如任何因電腦、網路、電話等技術或不可歸責主辦單位因素，而使參賽者所寄出或登錄之資料有延遲、遺失、錯誤、毀壞等無法辨識之情況，主辦單位不負任何法律責任，參賽者亦不得因此異議或求償。
8. 本活動獎項以主辦單位公告為準，如遇不可抗力之情事導致獎項內容變更，主辦單位有權利變更獎項內容，以等值商品取代，得獎者不得要求兌現或轉換其他商品。
9. 參賽者同意參賽作品之智慧財產權於公佈得獎、入圍或給予獎品(金)後即移轉主辦單位所有，主辦單位得不限地點、時間、次數、方式使用作品，或授權第三人使用。同時主辦單位得改作、重制或編輯及行使其他著作權法上著作財產人所有之一切權利於相關行銷等。
10. 參賽者須遵從委員會與主辦單位一切決定與結果。為了確保得獎作品之品質，若參賽作品中沒有合格的參賽作品，主辦單位有權將冠軍、亞軍、或季軍從缺。
11. 得獎者，應依臺灣稅法相關規定繳稅。
12. 相關辦法若有異動以官方網站上公告為準，主辦單位保有隨時更動之權利。
13. 參賽者需詳細閱讀並同意比賽規範，違者將自動取消參賽資格。