

# 2015 國立故宮博物院第五屆國寶衍生商品設計競賽

## 競 賽 簡 章

### 一、競賽宗旨：

國立故宮博物院為積極推動文化創意產業，使青年學子能更親近故宮的文物寶物，並使豐富的中華文化精神得以延續，特藉由一系列包含設計競賽、美學講座、成果發表會、競賽成果展示等活動，期吸引設計人才投入「古文物 新創意」商品開發的行列。本屆競賽以故宮九十周年院慶特展精選文物為創作靈感，鼓勵參賽者以現代思維與不同材質運用加上創意巧思，希冀達到文創設計商品具質量之產出及本院典藏文物知識之交流，激盪開發出實用且富教育性的衍生商品，創造文物嶄新價值！

### 二、參賽組別與類型：

以國立故宮博物院九十周年院慶特展精選文物展件(附件十 文物參考清單)為發想靈感，分為衍生商品與公仔組、插畫創作組、飾品設計組。

#### 1. 衍生商品與公仔組：

文具、家飾、衣飾、生活用品、3C 產品、公仔等類型；單一或系列產品皆可，以(3D)立體圖面呈現，參賽作品須具量產可行性。

#### 2. 插畫創作組：

不限風格及媒材，可為電腦繪圖或手繪創作，以平面圖面呈現，單一或系列插畫皆可，參賽作品須具量產可行性。

#### 3. 飾品設計組：

項鍊、耳環、墜子、戒指、手鍊、胸針、手環等飾品類型中，自由選擇搭配成單一或系列套組皆可。可多元運用現代鑲工技法或中國結繩，結合各類玉石、金屬材質等進行創作，以(3D)立體圖面呈現，參賽作品須具量產可行性。

### 三、參賽資格：

1. 凡設籍於中華民國之個人或團體皆可參加。
2. 以團隊方式報名者，報名時需填寫一團隊代表人，當主辦單位發送通知及獎金發放時，均以此人為送達代收者。
3. 未滿 20 歲之參賽者，須由其法定代理人同意並親自簽名，並附上參賽者及其法定代理人之身份證明文件影本，否則視為未完成報名程序。(請繳交附件六 未滿 20 歲參賽同意書)

#### 四、比賽活動時程：

初選收件	即日起至 2015/4/30(四)17:00 止	報名件數不限，親送或郵寄，請於期限內寄/送達
入圍作品公告	2015/5/9(六)	公告 40-45 件入圍作品
入圍作品收件	2015/5/13(三)至 6/26(五)17:00 前	繳交決選簡報、作品模型(衍生商品與公仔組及飾品設計組需繳交模型，插畫創作組手繪作品須繳交原作)
決選	2015/7/3(五)	現場簡報
得獎作品公告	2015/9/3(四)	頒獎典禮當天公告
成果發表會暨頒獎典禮	2015/9/3(四)	頒獎與成果展覽

★如有變動請依照競賽官方網站最新公布資料為主 <http://app.npm.edu.tw/ntddc>

#### 五、參賽程序：

(一) 初選送件：請於 104 年 04 月 30 日下午 17：00 前將下列資料送達或寄達收件地點

送件項目	數量	內 容	備註
1.參賽作品報名表	1	含參賽者資料、連絡方式、作品概念說明等。	附件一
2.參賽同意書	1	參賽同意書、圖像保密切結書、個資使用同意書、專利申請權讓渡證明書、未滿 20 歲參賽同意書、參賽團體成員名單與授權同意書。	附件二至附件七
3.「作品設計圖」A3 彩色輸出裱板	1	依主辦單位提供之格式排版，裱貼於直式 A3(42 cm x29.7 cm)厚紙板，版面最多以二張為限。版面內容需包含： (1) 作品說明：作品名稱與其取材文物名稱，作品設計概念，操作、特色說明。 (2) 衍生商品與公仔組：立體圖(如組合圖、透視圖、展開圖、3D 圖等)具體表達產品外觀與結構之圖面，三視圖、尺寸圖或等可完整表達產品比例、大小之圖面。 (3) 插畫創作組：數位作品原稿尺寸限 w42×h52.4cm(A2 扣除說明區塊)解析度 300dpi。手繪原稿作品單幅尺寸限 w24.7×h42cm(A3 扣除說明區塊)，須先自行數位化(解析度 300dpi)，並依主辦單位提供之格式排版輸出，數位作品說明請加註原作尺寸及媒材工具。 (4) 飾品設計組：具體表達作品外觀之圖面，三視圖、尺寸圖或等可完整表達產品比例、大小之圖面。可實作後拍攝或以設計稿呈現，請自行斟酌最佳呈現方式。	附件八、附件九
4.光碟片	1	光碟上請以細字油性簽字筆註明 1.作品名稱 2.參賽者名	

		<p>稱 3.參賽組別。</p> <p>光碟內容包含：.</p> <p>1.裱板圖檔：</p> <p>A3 尺寸 1190x840 像素，300dpi，全彩 jpg，檔案名稱請以該作品之作者(代表人)姓名、電話、流水號儲存，例”<b>陳故宮 0227698741-01.jpg</b>”。</p> <p>2.作品設計圖(衍生商品與公仔、飾品設計):</p> <p>相關之 2D、3D 圖檔，包含結構、尺寸、材質、文物來源等說明，解析度 300dpi，全彩 jpg，檔案大於 1M。</p> <p>3.作品設計圖(插畫創作組):</p> <p>數位作品原稿單幅尺寸限 w42xh52.4cm(A2 扣除說明區塊)，解析度 300dpi，全彩 jpg。</p>	
--	--	--	--

★裱板由主辦單位保存將不退還，入圍進入決選者裱板將供決選評審、展出用。

★裱板正面不得出現參賽者或團體名稱、姓名或任何足以辨識作者身份之符號或文字。

## (二) 決選送件：

1. 初選入圍結果將於 5/9 公告於活動官網，同時以 E-mail 通知決選時間及決選資料。

2. 入圍者請於 2015/6/26(五)17:00 前繳交決選資料如下：

### (1)決選簡報

內容須含：作品名稱、設計者、取材文物來源介紹、設計概念說明、作品特色功能、量產分析（插畫創作組免量產分析，請提交建議開發商品品項）等。請以 ppt 或 pdf 格式繳交。

### (2)實體模型

- a.衍生商品與公仔組：須繳交實體模型後進入決選，模型尺寸限 40 立方公分內（超出請製作比例模型，服裝除外），繳交完成將給予材料補助費 3,000 元（系列作品亦為 3,000 元）。
- b.插畫創作組：無需繳交實體模型（現場將放置初選裱版），手繪作品如初選裱版為彩色輸出、彩色影印繳交者，入選後須繳交原作，原作將歸故宮所有（請注意運送過程的保護措施，以維持作品完整性）。
- c.飾品設計組：須繳交實體模型後進入決選，模型尺寸限 20 立方公分內，繳交完成將給予材料補助費 3,000 元（系列作品亦為 3,000 元）。

### (3)作品資料光碟

a.決選簡報檔：上述(1)簡報檔案

b.設計者照片：A4 尺寸(210x297mm)，解析度 300dpi，JPG 格式。

c.作品資料表：將另提供表格填寫，內含參考文物名稱、文物編號、引用文物圖檔、創作說明、量產構想說明、成本與末端售價設定、客群分析及其他說明等。

d.作品圖檔：衍生商品與公仔組、飾品設計組須繳交作品相關 2D、3D 圖面，單張圖面尺寸 A4 以上，解析度 300dpi。插畫創作組數位作品原稿單幅尺寸限 w42xh52.4cm(A2 扣除說明區塊)，解析度 300dpi。

上述資料請於 **2015/6/26(五)17:00** 前以郵寄或親送方式送達，逾期視同放棄，如實體模型於寄送途中損壞，參賽者須自行負責：

★收件地址：

**11070 台北市信義區永吉路 33 號 2 樓**

**「2015 故宮國寶衍生商品設計競賽」執行小組**

3. 決選須於 2015/7/3 親自至會場口頭簡報，由評審現場評分。

4. 決選結果將於 2015/9/3 成果發表暨頒獎典禮中公佈，頒獎典禮後公告於活動官網。

## 六、評選方式

1. 採初選與決選兩階段。
2. 由主辦單位、藝術史學、設計、公仔、插畫與飾品設計等領域專家組成評審團，召開評選會議，選定入圍與得獎作品。
3. 進入決選名單將公告於競賽官方網站，同時通知入圍者，進行打樣，得獎名單將於頒獎典禮中公佈並頒發獎狀與獎金。

## 七、評選標準

評分項目		比重
文化性	故宮國寶文物應用與文化意涵詮釋	佔 30%
市場性	商品化可能性、市場潛力評估與原創性	佔 40%
美學與創意	造型、構圖、設計、色彩配置及教育衍生性	佔 30%

## 八、獎項內容

金獎、銀獎、銅獎、優選作品將頒發獎金與獎狀一只，入圍作品將頒發入圍證書一只。作品後續開發為故宮商品，將於商品外包裝或說明卡上標註設計師、創作者姓名。

組別	獎項	名額	獎金	獎勵內容
衍生商品與公仔組	金獎	1	60,000	獎金及獎狀一只
	銀獎	1	40,000	獎金及獎狀一只
	銅獎	1	25,000	獎金及獎狀一只
	優選	2	5,000	獎金及獎狀一只

插畫 創作組	金獎	1	35,000	獎金及獎狀一只
	銀獎	1	20,000	獎金及獎狀一只
	銅獎	1	10,000	獎金及獎狀一只
	優選	2	3,000	獎金及獎狀一只
飾品 設計組	金獎	1	42,000	獎金及獎狀一只
	銀獎	1	30,000	獎金及獎狀一只
	銅獎	1	15,000	獎金及獎狀一只
	優選(鑲工)	1	4,000	獎金及獎狀一只
	優選(中國結繩)	1	4,000	獎金及獎狀一只

★註 1：獲獎所得獎金須依照中華民國所得稅法規定，預扣 10% 所得稅。

#### 九、智慧財產權與專利讓渡

1. 參賽者同意其參賽圖文作品著作權、著作財產權於評審得獎確定時，讓與國立故宮博物院，並同意簽具參賽同意書(附件二)；國立故宮博物院得不限時間、次數、方式使用。
2. 就本競賽得獎確定之作品圖稿，國立故宮博物院具有修改與使用權利。
3. 凡報名參加此競賽者，皆已研讀並充分了解本競賽之各項規定及條款要求，並且願意完全遵守本競賽之各項規定及條款要求。
4. 若有任何未盡事宜，依中華民國法律(包括智慧財產權法)辦理之。
5. 參賽者應簽署參賽作品報名表(附件一)、參賽同意書(附件二)、圖像保密切結書(附件三)、個資使用同意書(附件四)與專利申請權讓渡證明書(附件五)；未滿 20 歲之參賽者需另簽署未滿 20 歲參賽同意書(附件六)；團體參賽者需另簽署參賽團體成員名單與授權同意書(附件七)。

#### 十、參賽注意事項與聲明

1. 參加競賽之作品須為原創，無任何抄襲或仿冒情事，且未曾在國內外設計相關競賽獲獎之作品；獲獎作品如涉及抄襲，或經檢舉發現並查證屬實為其他活動競賽中得獎作品者，將喪失參賽資格。獲獎之作品經人檢舉或告發，確認為非原創或是抄襲他人作品等確定情事者，主辦單位得取消獲獎資格並追回已頒發之獎金及獎狀。若造成第三者之權益損失，參賽者／團隊應自負法律責任，不得異議。
2. 為競賽業務所需與推廣等目的，執行單位須蒐集參賽者之個人資料，參賽者可選擇是否同意執行單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資。惟參賽者不同意提供個人資料將不利競賽相關之聯繫與後續宣傳推廣服務。
3. 參賽者需提供其創作之詳細資料，作為日後公開報導與展示之用，並同意不收取任何版權費用。

4. 參賽者需自行負責作品於繳交初選及決選資料之運送過程的防護措施，若在過程中有任何損毀，將不列入評選作業，後果請自行承擔。
5. 參賽作品與文件須於規定期限前送達主辦單位指定收件處，決選作品將由國立故宮博物院收藏，均不退件。若繳交參賽作品不齊全，或不符合規定者，主辦單位有權不予收件，亦無退回義務。
6. 參賽作品報名表(附件一)需正確黏貼於裱版後，請特別注意多件作品裱版與報名表的正確黏貼，如錯誤請自行負責，主辦單位亦有權不予收件或取消資格。
7. 獲獎者需親自至活動現場領獎；若未到場之獲獎者獎項價值以原先公布之 70% 支付。
8. 主辦單位對投件作品均有攝影與公開展覽權，得運用投件作品之說明文字與照片，作為展覽、宣傳及出版用途。
9. 所有獲獎作品將授權給國立故宮博物院擁有著作權、商標、專利權及其他財產權，國立故宮博物院有無償重製、複製及公開播送與量產之相關權利，不另支付日後使用酬勞或權利金。設計師若有任何損及作品，或未告知主辦單位而將設計著作權讓與第三者之情事，主辦單位可取消其獲獎資格，追回頒發之獎金與獎狀並保留法律追訴權。
10. 得獎者須配合進行商品後續產製手冊之撰寫，無故違反規定者，主辦單位得追回頒發之獎金，不得異議。
11. 獲獎所得獎金須依照中華民國所得稅法規定，預扣 10% 所得稅。
12. 國立故宮博物院保留所有比賽辦法之異動權利，若有任何異動，以本競賽活動官方網站最新公告為準，不另行通知。

#### 十一、聯絡窗口：

「2015故宮國寶衍生商品設計競賽」執行小組

11070 台北市信義區永吉路 33 號 2 樓

電話：(02)27460885 盧雅玲

電子信箱：[ga.wecare@gmail.com](mailto:ga.wecare@gmail.com)

官方網站：<http://app.npm.edu.tw/ntddc>

主辦單位： 國立故宮博物院  
NATIONAL PALACE MUSEUM

贊助單位：富御  華夏文化藝術基金會  
RICH JADE CULTURE AND ART FOUNDATION

執行單位： 葛菲雅奇視像空間設計有限公司  
GRAPH ARCH DESIGN COMMUNICATIONS