

臺北市松山區友善店家「主題標語、標誌」設計徵選活動辦法

壹、目的

- 一、為推展臺北市松山區推展社區深度旅遊者前往友善店家體驗消費之明確辨別與促銷，特舉辦主題標語(Slogan)、標誌(Logo)之設計徵選，以作為松山區友善店家精神及主題象徵。
- 二、徵選活動之宗旨在於透過公開徵選活動，建立松山區友善店家之主題標語、標誌，以廣泛應用於推展臺北市松山區推展社區深度旅遊文宣及促銷活動，使其達到宣傳、識別與友善店家精神之展現。

貳、辦理單位

- 一、指導單位：臺北市政府都市發展局
- 二、主辦單位：臺北市松山區公所
- 三、協辦單位：德霖技術學院
- 四、承辦單位：大豐工程顧問股份有限公司

參、徵選方式

- 一、參賽對象：凡對本項設計有興趣之中華民國國民皆可送件參加。
- 二、收件截止日期：103年10月27日(星期一)下午5時前，以郵戳為憑(以掛號郵寄，逾期恕不受理)。
- 三、收件單位：大豐工程顧問股份有限公司。
- 四、收件地址：10077 台北市中正區廈門街42號2樓。
- 五、聯絡電話：江熾琪小姐 電話：(02)2364-1410 分機156
- 六、送件時請一併繳交參賽作品、報名表【附件一】、授權同意書【附件二】及光碟，否則視為不合格件。
- 七、得獎名單於103年11月10日(星期一)公布於德霖技術學院休閒系，並擇期公開頒獎。

肆、設計原則

- 一、各類設計力求生動活潑並能展現臺北市松山區社區深度旅遊之友善好客特色，以及符合推展友善店家之精神。
- 二、標誌設計方向

- (一)追求友善好客與增進友誼。
- (二)臺北市松山區的意象或其他符合本區之社區深度旅遊特色題材為設計考量。
- (三)作品並以利於平面印刷、立體成型或放大展示之運用性為原則。
- (四)具現代感。

伍、徵選項目

一、主題標語

字數限 20 字以內(英文字母、數字皆算一字)。

設計理念與涵義說明，請限於 150 字以內。

作品須限以本徵選報名表【附件一】為主，請以電腦打字詳細填寫。

二、標誌

標誌作品皆以電腦繪圖向量完稿提供電子檔，圖像及設計理念請自行排版於 A4 紙張內，並轉檔提供解析度 800PX*800PX 之 JPG 檔案格式為投稿列印標準，標誌部分需另附上名片應用設計。報名表請依【附件一】表格格式以電腦打字詳細填寫設計理念與涵義說明，請限於 150 字以內。

※ 參賽作品必須以書面資料繳交，並繳交報名表電子檔燒錄光碟後同時寄送。

陸、評審方式

- 一、評選時將考慮其代表性、完整性、創意性、趣味性、親和力及構圖特色等。
- 二、初選：由主辦單位聘請學者專家組成評審小組，並依下列評審標準初選，初選後選出入圍作品，「主題標語」、「標誌」擇 10 件入圍。
 - (一)主題標語評審標準：創意佔 60%，詞句意涵佔 40%。
 - (二)標誌評審標準：造型佔 30%，創意佔 30%，色彩佔 20%，代表性佔 20%。
- 三、決選：由臺北市松山區公所邀集相關人員依據初選評審標準進行決選並決定名次。

柒、錄取名額及獎勵

凡獲得前三名以上者，均獲得獎狀乙紙，並同時頒發第一名獎金新台幣 1 萬元，第二名獎金新台幣 5 千元，第三名獎金新台幣 3 千元。

捌、權利歸屬

- 一、臺北市松山區公所保留決選作品之使用權。

- 二、得獎作品其著作權歸臺北市松山區公所所有，並放棄行使著作人格權。
- 三、得獎作品需提供圖像原始檔，主辦單位除保有刪除、修飾權、重組權外，並有製成產品、印製成宣傳品及刊登之權利，惟不另致酬。
- 四、凡參賽者需填寫授權同意書，作品如涉及侵犯他人著作權者，由參賽者自行負法律責任並追回獎金。

拾、注意事項

- 一、徵選報名表虛線部分請勿剪開，並由主辦單位統一編號。
- 二、主題標語、標誌共同投稿參選，評選時一起評選。評選結果產出後，主辦單位得將其組合運用，不另致酬。
- 三、參賽者作品各項均以一件及未曾發表之作品為限，不接受團體報名。
- 四、上列獎金依法扣繳所得稅及相關費用；作品未達評審標準者從缺；參賽作品一律不退件。
- 五、得獎者將公布於德霖技術學院休閒事業管理系之系網頁，主辦單位將保留特定得獎者公布於媒體及網站的權利。
- 六、參賽者之作品若有疑義時，由評審委員會認定之。
- 七、相關注意事項如有未盡事宜，主辦單位有權隨時補充或修改，以最新德霖技術學院休閒事業管理系之系網頁公告為主，不另通知；主辦單位對於活動內容及獎金保有修改及解釋之權利。